



THÔNG THẨM MỸ LG CLINIC

BẢNG MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Vị trí: **TRỢ LÝ KOL**

I. Thu nhập và quyền lợi:

- Tổng thu nhập: 20 - 25.000.000 VNĐ/tháng
- Lương thưởng cạnh tranh: Thu nhập hấp dẫn, lương tháng 13, thưởng hiệu quả công việc, thưởng nóng, thưởng tháng, quý,...
- Tham gia BHXH, BHYT, BHTN theo quy định Pháp luật
- Khám sức khỏe định kỳ hằng năm
- Du lịch, teambuilding, ưu đãi nội bộ, các hoạt động khác theo quy định Công ty
- Đào tạo và phát triển năng lực
- Cơ hội thăng tiến và phát triển nghề nghiệp
- Môi trường làm việc trẻ, năng động, chuyên nghiệp

II. Mô tả công việc:

MÔ TẢ CÔNG VIỆC

1. Lập kế hoạch & Xây dựng kênh TikTok cho KOL

- Nghiên cứu thị trường, phân tích định hướng hình ảnh cá nhân phù hợp cho KOL theo định hướng dịch vụ/thương hiệu của công ty.
- Lên chiến lược phát triển nội dung ngắn hạn và dài hạn cho kênh TikTok riêng của KOL.
- Theo dõi, phân tích chỉ số kênh định kỳ (views, engagement, follower) để tối ưu hóa hiệu suất và cải thiện chất lượng nội dung.

2. Sáng tạo nội dung & Quản lý sản xuất video

- Lên ý tưởng, kịch bản chi tiết (gồm lời thoại, bối cảnh, góc quay, hiệu ứng) chuẩn xu hướng (viral trends).
- Trực tiếp phối hợp và hỗ trợ KOL trong suốt quá trình quay, chụp sản phẩm và hậu kỳ để hoàn thiện video chất lượng cao đúng tiến độ.
- Chủ động bắt trend nhanh nhạy, sáng tạo các hình thức thể hiện mới thu hút người xem trên nền tảng TikTok.
- Trực tiếp tham gia diễn xuất phụ/hỗ trợ trong các kịch bản video khi có yêu cầu.

3. Quản lý vận hành & Theo dõi KPI

- Cam kết và đảm bảo đạt đúng, đủ các số lượng/chất lượng **KPI sản phẩm** (số lượng video/tháng) và **KPI kế hoạch phát triển kênh** (lượng tương tác, lượt xem, tăng trưởng follower).
- Làm việc trực tiếp, đồng hành sát sao cùng KOL trong các hoạt động ghi hình, lịch trình công việc hằng ngày.
- Thực hiện các công việc quản lý, hỗ trợ vận hành khác theo phân công từ cấp trên.

<u>Thời gian làm việc:</u> T2 - T7	<u>Yêu cầu:</u>
- Sáng: 9h00 – 12h00 - Chiều: 13h00 – 18h00	Tư duy sáng tạo & Xu hướng: Hoạt ngôn, năng động, nhạy bén với các xu hướng mới trên mạng xã hội; có khả năng chịu áp lực công việc cao và chủ động trong nhiệm vụ.

	Kinh nghiệm: Đã từng có kinh nghiệm xây dựng kênh TikTok thành công. Việc từng làm việc trực tiếp với người nổi tiếng, KOLs, KOCs hoặc trong ngành làm đẹp/thẩm mỹ là một lợi thế lớn. Kiến thức nền tảng: Am hiểu sâu về thuật toán TikTok, chính sách cộng đồng và cơ chế phân phối nội dung/quảng cáo trên TikTok. Kỹ năng bổ trợ: • Có khả năng diễn xuất tự nhiên trước ống kính. • Thành thạo các công cụ, phần mềm hỗ trợ quay/chụp/dựng video cơ bản trên điện thoại hoặc máy tính (CapCut, Premiere,...).
--	---

Địa điểm làm việc: 24 Đinh Bộ Lĩnh, P.Bình Thạnh