



THÔNG THẨM MỸ LG CLINIC

BẢNG MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Vị trí: CREATIVE MEDIA LEAD

I. Thu nhập và quyền lợi:

- Mức lương: **Lương thỏa thuận**

- Lương thưởng cạnh tranh: Thu nhập hấp dẫn, hoa hồng định kì, lương thưởng cuối năm, thưởng hiệu quả công việc, thưởng nóng, thưởng tháng, quý,...

- Tham gia BHXH, BHYT, BHTN theo quy định Pháp luật

- Khám sức khỏe định kỳ hằng năm

- Du lịch, teambuilding, ưu đãi nội bộ, các hoạt động khác theo quy định Công ty

- Đào tạo và phát triển năng lực

- Cơ hội thăng tiến và phát triển nghề nghiệp

- Môi trường làm việc trẻ, năng động, chuyên nghiệp

II. Mô tả công việc:

1. MỤC TIÊU VỊ TRÍ

Creative Media Lead chịu trách nhiệm dẫn dắt định hướng sáng tạo cho các sản phẩm Media của công ty, đặc biệt là Video Content.

Vị trí này không chỉ yêu cầu khả năng dựng video mà quan trọng hơn là **khả năng tư duy concept, storytelling, hình ảnh và định hướng sáng tạo cho đội ngũ Media.**

Đồng thời, Creative Media Lead phối hợp và dẫn dắt Content Branding nhằm đảm bảo nội dung, hình ảnh và thông điệp thương hiệu được triển khai đồng nhất trên các nền tảng.

2. TRÁCH NHIỆM CHÍNH

A. Lead team Media

- Quản lý và phân bổ công việc cho team Media/Video Editor.
- Định hướng cách dựng, visual, âm thanh, nhịp điệu và storytelling cho từng sản phẩm.
- Review và chịu trách nhiệm về chất lượng đầu ra của video.
- Hướng dẫn team nâng cao tư duy dựng, thay vì chỉ thực hiện theo brief.
- Xây dựng tiêu chuẩn chất lượng (Creative Standard) cho các sản phẩm Media.
- Theo dõi tiến độ và đảm bảo sản phẩm hoàn thành đúng deadline.

B. Creative Thinking & Video Concept

- Chủ động nghiên cứu các xu hướng video, content và creative mới trên thị trường.
- Đề xuất concept, format và cách thể hiện mới cho các chiến dịch.
- Biến một brief/content thành ý tưởng hình ảnh và video có khả năng thu hút người xem.
- Tư duy về Hook – Storytelling – Visual – Sound – CTA trong từng video.
- Phân tích các sản phẩm đã triển khai để tìm ra điểm tốt/chưa tốt và liên tục cải thiện chất lượng creative.
- Xây dựng và thử nghiệm các format video mới cho thương hiệu.

C. Lead Content Branding

- Phối hợp và định hướng team Content Branding trong việc xây dựng nội dung thương hiệu.
- Đảm bảo sự đồng nhất giữa **Content – Visual – Video – Brand Message.**
- Tham gia xây dựng concept cho các campaign truyền thông và branding.

- Định hướng cách thương hiệu xuất hiện trên TikTok, Facebook, Instagram, YouTube và các nền tảng phù hợp.
- Xây dựng phong cách nội dung và hình ảnh đặc trưng, giúp thương hiệu có khả năng nhận diện rõ ràng.

D. Quản lý & phát triển đội ngũ

- Training và coaching cho các thành viên Media.
- Giúp Editor phát triển từ tư duy “nhận task – dựng video” sang “hiểu mục tiêu – đề xuất cách dựng”.
- Xây dựng workflow phối hợp giữa Content và Media.
- Đánh giá năng lực, hiệu suất và đề xuất kế hoạch phát triển cho từng thành viên.
- Xây dựng môi trường khuyến khích thử nghiệm và đưa ra ý tưởng mới.

3. YÊU CẦU

Kinh nghiệm

- Có từ **2–3 năm kinh nghiệm** trong Video Editing, Media, Creative Content hoặc vị trí tương đương.
- Ưu tiên ứng viên từng đảm nhiệm Team Leader hoặc có kinh nghiệm quản lý/định hướng Editor.
- Có portfolio các sản phẩm video đã thực hiện hoặc trực tiếp định hướng creative.

Năng lực chuyên môn

- Có tư duy tốt về Video Editing, Visual và Storytelling.
- Hiểu cách xây dựng Hook và giữ sự chú ý của người xem.
- Có khả năng nhìn một content/brief và phát triển thành concept video.
- Hiểu các nền tảng Social Media và đặc điểm nội dung của từng nền tảng.
- Có khả năng đánh giá một video **tại sao hiệu quả hoặc tại sao không hiệu quả**, thay vì chỉ đánh giá đẹp/xấu.
- Có khả năng nghiên cứu trend và chuyển hóa trend thành nội dung phù hợp với thương hiệu.

Năng lực Leadership

- Có khả năng quản lý và dẫn dắt đội nhóm.
- Có khả năng giao việc, review và feedback rõ ràng.
- Có tư duy chủ động, chịu trách nhiệm về kết quả cuối cùng.
- Có khả năng đào tạo và nâng cao năng lực creative cho team.
- Có khả năng phối hợp tốt giữa Content – Media – Marketing.

<u>Thời gian làm việc:</u> T2 - T7 - Sáng: 9h00 – 12h00 - Chiều: 13h00 – 18h00	<u>Địa điểm làm việc:</u> 24 Đình Bộ Lĩnh, P.Bình Thạnh Email liên hệ : tuyendung.thammy2025@gmail.com
---	--